



SHAN XIAN

单县羊肉汤®

羊 | 肉 | 汤 | 还 | 是 | 单 | 县

— 始于1807 —



投 | 资 | 指 | 南 | 项 | 目 | 书

INVESTMENT GUIDE PROJECT BOOK

BEARING BODY

承载主体

公司名称:单县综合开发建设有限责任公司

成立时间:2015年7月15日

注册资本:壹亿元

注册地点:山东单县

公司性质:国有独资

单县综合开发建设有限责任公司成立于2015年07月15日,注册资本壹亿元。

综合开发公司作为国有独资企业,代表县政府主要进行了优质农产品区域公用品牌“单养千秋”推广及农村路网改造、青山羊保种育种创新示范基地、单养千秋羊肉汤产业园基础设施等项目的建设,属具有相关专业资质、市场竞争性较强、规模较大、管理规范的实体经营的综合性农业发展公司,根据要求,正努力推动转型为商业类国有企业,去年以来,团结带领30余家授权农业龙头企业或合作社,建立战略同盟,共同推进单县农业的品牌化发展,推动授权企业实现产值40亿元。综合开发公司致力于县优质农产品区域“单养千秋”供应链建设。主导成立单县长寿食品文化协会,做好“单县羊肉汤”集体商标的保护和运营,最终形成“保种育种、绿色养殖、生产加工、冷链配送、餐饮连锁、文化旅游”六位一体的产业化供应链体系。



标志释义:元素:百寿坊、青山羊、森林、田原、湖泊、小麦

色彩:青山羊之藏青,代表单县是青山羊之乡;水湖蓝、森林之绿,表现单县生态的天然与活力;喜庆中国红,展现了单县民风淳朴、热情好客的民俗风味。

整体:清新自然的配色,恬淡的风格,画面感整体和谐统一;百寿坊简影、青山羊形象、丰富的绿色田地,金色的麦穗,象征着单县物产丰饶,突显其养寿内涵;流动的水波纹,彰显水美清澈,活泼而富有灵性,水纹绵延向远方,表示单县绿水长流,农产品绵延不断。

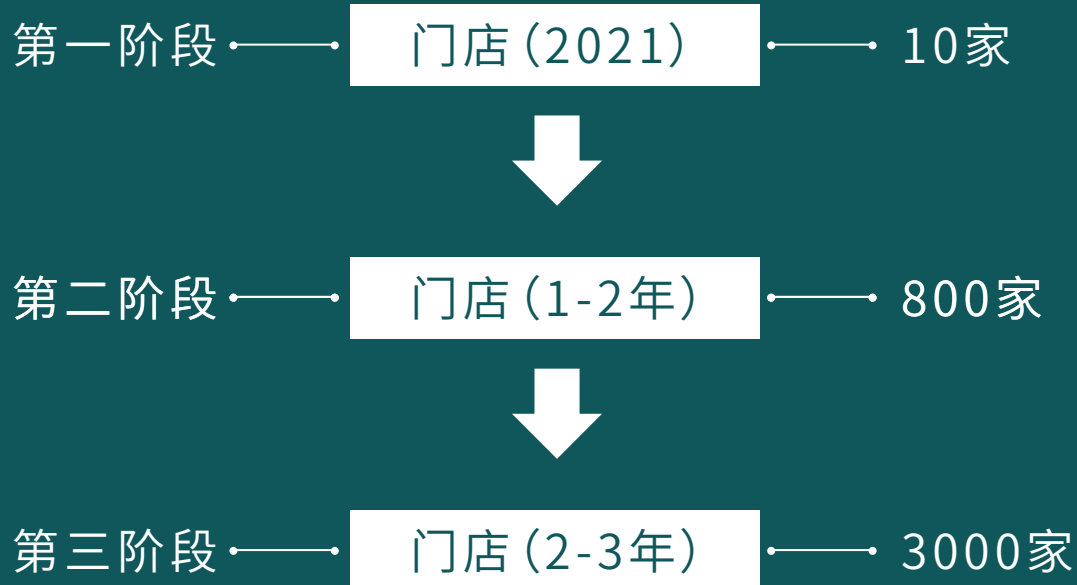
INDUSTRIAL FRAMEWORK

产业框架



DEVELOPMENT SCALE

发展规模



加盟店: 2200家

直营店: 800家

LISTEN TO OUR STORY

听听我们的故事

单县羊肉汤经营历史可以追溯到1807年，至今两百多年的历史。嘉庆十二年（1807年）单县人徐桂立、曹西胜、朱克勋三人开设“三义和汤馆”。1935年春，单县羊肉汤的正宗传人周永歧、窦宝德、吕运法、共同出资，在单县刘隅开办“三义春羊肉汤馆”。



民国二十五年（1936年），国民党山东省主席韩复榘来单县品尝了羊肉汤，临走时特意装了七坛子，每坛50斤，用汽车运到沈鸿烈处赏军。民国三十七年（1948年）12月20日，刘伯承、邓小平来单县。建国后党和国家领导人胡耀邦、胡锦涛、乔石、杨得志等相继来单县，都品尝了单县羊肉汤，均赞不绝口。

1986年，单县羊肉汤进入北京展评，其制作方法、工艺被收录进《中国名菜谱》。1997年、2006年，单县羊肉汤两次被评为“山东省名小吃”。2006年1月，单县羊肉汤被山东省烹饪协会评为“地方名吃”。2006年10月，单县羊肉汤被菏泽市食品文化遗产研讨会评为“鲁西南传统名吃”和“百年老店传统名吃”。2007年11月，单县羊肉汤被山东省食文化研究会评为“山东历史文化名吃”。2008年7月，单县羊肉汤被中国食文化研究会命名为“中华餐饮文化特色精品”。2013年5月，单县羊肉汤入选山东省第三批非物质文化遗产名录。2015年06月19日，原国家质检总局批准对“单县羊肉汤”实施地理标志产品保护。2021年3月7日，单县羊肉汤集体商标获得注册成功。

2019年11月25日菏泽市委书记张新文提出“羊肉汤文化内涵”，单县作为单县羊肉汤的发源地，翻开了新的发展篇章，县委、县政府制定了“保种育种、智慧养殖、生产加工、冷链物流、餐饮连锁、文化旅游”六位一体的产业发展链条。



WHAT DO YOU KNOW ABOUT SHANXIAN MUTTON SOUP BRAND

单县羊肉汤品牌知多少？

品牌名称

单县羊肉汤

品牌标语

羊肉汤就是单县

品牌风格

现代时尚风

选址

繁华商业中心

品类

鲜羊肉汤

人均消费

20-40元

消费模式

商务餐饮

品牌特色

现熬羊肉汤

店铺面积

100-300M²

PROSPECT ANALYSIS OF CATERING CHAIN MARKET

餐饮连锁市场前景分析

自2010年以来,中国餐饮行业收入呈现逐年增长态势。根据国家统计局数据,2019年,全国餐饮行业实现营收5.3万亿元,同比增长8.7%。虽然中国餐饮业持续快速发展,但整体连锁化率依旧很低。根据欧睿数据,2019年,我国连锁化率仅为10.3%,而同期日本、美国分别高达49.7%、55.7%。因此,连锁餐饮在中国是一个蓝海市场,适合创业投资的加入,填补市场空白,把握时代机遇,占领行业先行渠道。

中式特色餐饮加盟一年到头都有新品牌的出现,第一是其独有的特色能吸引消费者慕名前来,让更多顾客可以单独享受美食。其次中式特色餐饮加盟能留住顾客。通过自己独特的美食特色,即使费用比较高,将顾客留住,中式特色餐饮加盟不断对国内美食市场进行研究,不断优化食品口感和经营模式,赢得广大消费者的青睐。

单县羊肉百年传承的熬汤技艺加上特色运营模式,将使特色餐饮加盟这一老字号的传统餐饮焕发了青春,随着时代的步伐不断前进壮大,将逐渐发展成为全国性的餐饮连锁公司。传统特色连锁餐饮正按照“六化”模式,即“体制现代化、机制市场化、经营规模化、汤品特色化、服务亲情化、价格大众化”的模式运作,单县羊肉汤顺应时代发展趋势,秉承六化模式的内核,具备打造一个百年老字号的中国餐饮名牌优势资源和条件。



WHOLE INDUSTRY CHAIN DEVELOPMENT 全产业链发展





品牌连锁优势：

本项目具有中央厨房加工、冷链恒温配送、配料统一标准化、(羊肉汤料包去厨师化)等特点,简单培训,人人可操作,简单易学、易复制,同时配有总部对接扶持、过程关注指导、开店的选址、装潢、文化、宣传、服务、产品、授权、管理等服务。具备树立品牌优势与连锁扩张的基本条件和多项无可比拟的资源优势。

单县羊肉汤具体有以下几点优势：

营养健康:羊肉含有丰富的蛋白质,还含有维生素B1, 维生素B2, 钙、铁、磷、钾、碘等微量元素,营养丰富,对人体很有益处。

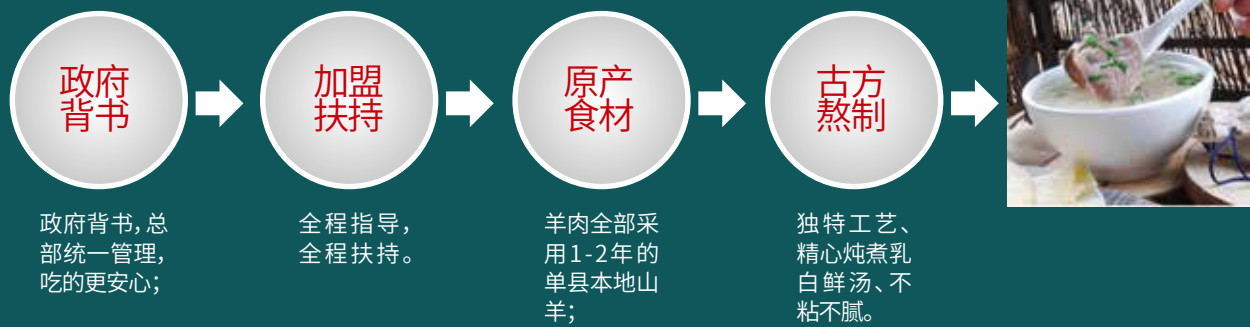
提前预制:羊肉汤可以高度标准化、大量提前熬制、出汤迅速、原物料浪费少。

出餐迅速:羊肉汤提前熬制好, 点完就上, 沸腾大锅熬制, 现点现上, 出餐迅速、不用等。

外卖快捷:羊肉汤是外卖中的“王者”, 养生的汤品, 却最适合做外卖, 送到家不变味、不变鲜、不变色! 因为蒸菜的外卖出品和堂食出品在口感、口味上没有差别。

GOVERNMENT SUPPORT

政府扶持



加盟合作扶持及优势分析

(1) 整店输出

由于总部拥有的品牌、商标、经营管理技术等加盟商都可以直接利用, 比起自己去独创事业, 无论在时间上、资金上还是在精神上都减轻不少负担, 对于完全没有生意经验的人来说, 可以在较短的时间内入行赚钱。

(2) 专业团队

单县羊肉汤餐饮总部, 为了提高整个连锁企业的商誉, 有专业的团队随时研发具有独创性、高附加价值的商品, 以产品差别化来领先竞争对手, 加盟店可不必自设开发部门并领先行业潮流。

(3) 全面统筹

单县羊肉汤总部会统筹处理物流配送、产品研发、营销推广等事务, 使加盟店可以心无旁骛地专心致力于自己的创业事业。

(4) 市场基础

加盟店由于承袭了单县羊肉汤总部连锁系统的商誉, 对于新开张的店或是不熟悉的店都会有亲切感, 拥有比其他独创店面更广泛的群众基础, 一般开店即可实现盈利。

(5) 集中采购

如果个体创业, 则餐具、设备、原材料进货等, 都存在着种种困难, 而加盟店则因总部大规模生产及订制, 店面所需设备、餐桌椅、杂项装备、原材料等, 都可以轻松低价购入, 加盟商省心、省力、省钱。

COOPERATION MODE

项目加盟连锁 合作方式

一、品牌授权

围绕主体目标,项目在开设店面相关扶持、供应链供应、总部宣传及推广等方面统一设置流程,实行标准化经营。

(1) 开店授权

涉及品牌使用及授权;荣誉牌匾;店面店内设计;技术指导;经营指导及培训;开业到店帮扶6个主要方面。

(2) 供应链

涉及料包生产与提供;羊肉原料供给;佐料面生产与提供;成品使用4个主要方面。

(2) 总部宣传及推广

采取自媒体、电视媒体、纸质媒体等多种方式,统一强化宣传与推广,凝聚品牌观念品牌意识。



RULES AND MODELS

加盟连锁 细则和模式

一、单县羊肉汤连锁--加盟合作细则

- 1、考察参观了解, 与公司进行洽谈;
- 2、填写申请加盟合作意向书
- 3、提供打算经营店铺或商场相片及相关资料;
- 4、公司派工作人员实地调研(离公司较近的区域);
- 5、评估合格签定合同并缴纳保证金;
- 6、店铺装修费用支付完毕后, 公司将安排整体装修。(只适用于全托管加盟商);
- 7、开业前筹备及货品发放;
- 8、正式营运, 公司派驻工作人员协助开业, 指导陈列, 并对营业员进行培训销售技巧;
- 9、开业后的市场反馈和客户销售跟踪;

二、单县羊肉汤连锁--加盟合作模式

1. 欢迎入餐饮行业的有志之士, 有无行业背景、经商经验都可加盟合作。
2. 有一定的经济实体和投资实力, 有良好的信誉。
3. 具有致力于事业的创业热情, 专心专注、敬业上进。
4. 了解单县羊肉汤文化、模式, 在经营理念和发展思路上能达成共识。
5. 对投资风险和收益的两面性有正确的认知和充分的心理准备。
6. 具有较强的进取精神, 有一定经营管理、财务管理的能力。
7. 事业心强, 视单县羊肉汤品牌为长期发展的事业。

ADVANTAGE

项目经营其他 **优势**

一、专人带店

开业前有专业老师为你讲解开业前的所有准备事项,让加盟商少走弯路,最快速度从注册到开业。在你正式经营前,公司以多年来的营销经验帮助投资者从各方面入手实施培训,首抓技术,后抓理念。以开店必盈利为目标,做到最快、最好、最赚钱。

二、专业选址

自行创业则必须自己决定开店场所,而自己对该地点的好坏,往往没有概念;加盟店则可以拥有专家团队指导评估,帮你选择最佳开店地址。万丈高楼平地起,第一步往往是最关键的一步,公司帮您解决后顾之忧。

三、平台共赢

餐饮连锁加盟展作为一种以相对低廉的成本获取品牌总部完善的体系和经验支持,从快速进入盈利模式的投资方式,让没有从业经验的创业者走上餐饮创业的快车道。加盟业态的普及与爆发,将会把更多地道、精致、健康、特具创意的美食传递到更多的城市,是打造品牌连锁企业,招募加盟及投资者寻找创业创富项目直接、有效的接洽平台。

项目坚守单县羊肉汤文化内涵十六字箴言:不离不弃;精益求精;痴心不改;高度自觉。加快推动单县羊肉汤走出去,实施“百城千店”计划,更多地解决农村人口特别是贫困人员的就业,增加农民收入。推动单县羊肉汤品牌企业在省外加快发展,探索政府推动、政策支持、企业主导、市场发展、行业扶贫的走出去新模式。打造单县羊肉汤树立“国汤”地位,实现“天下第一汤”的实至名归。

◀ IMAGE ▶
形 象

STORE IMAGE 店铺形象

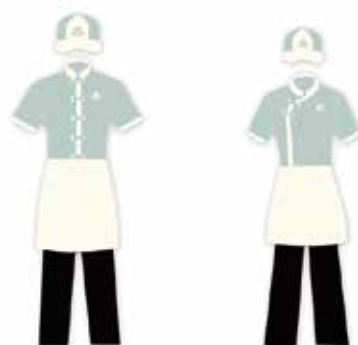


现代简约/年青时尚

明亮店招, 让店铺在整条街最显眼突出, 明档式厨房, 干净整洁明亮, 直观呈现新鲜食材与精细加工工艺, 顾客安全放心, 环境优美, 采用现代简约风格, 年青时尚, 让羊肉汤喝出优雅、喝出美味、喝出健康。



BRAND VI 品牌VI



ADVANTAGE
合作优势

PRODUCT WITHOUT CHEF

产品无大厨

- ◎开放式餐厅,无高薪厨师即可操作;
- ◎服务员短期上手操作,人工成本低;
- ◎出品标准化、量化、易复制,严控供货渠道与质量,统一配发;



OPEN RESTAURANT

GREEN HEALTH PRESERVATION

绿色养生回本快

◎现在市场很多羊肉都是合成肉、僵尸肉、添加嫩肉粉的肉、质次价高无法分辨真假羊肉,单县羊肉汤项目符合当今消费者就餐追求健康、养生、食材新鲜看得见理念;

◎只用单县青山羊,传承传统味道,融合新时代设计风格,满足了新时代人们就餐的追求;

◎全程监控,可溯源,食品绝不添加任何有害健康的化学物质;

◎投资少、见效快、毛利高;

GREEN GOAT



MATURE OPERATION TEAM

成熟运营团队

◎单县综合开发建设有限责任公司成立至今,团队积累了丰富的管理经验,财务系统、人力资源系统、运营系统、后勤保障系统完善,能够为客户提供最力的保障;

◎企业坚持团队年轻化,不断激励员工成长,为客户不断培养更多优秀人才、服务客户、服务社会;

SERVING CUSTOMERS

SERVING SOCIETY

SUPPORT
合作支持

BEFORE OPENING

开业前

品牌支持

通过授权方式充分利用“本公司”的市场知名度和影响力,对于提升门店的营业业绩将起到十分重要的作用。同时,在今后的经营过程中将与公司共享广告宣传所带来的良性效益。

选址支持

商圈分析、消费习惯分析、市场定位分析。避免选址不当造成“先天不足”以及市场定位失误。

装修支持

公司拥有丰富经验的设计团队,以轻装修重装饰的风格体现门店风格。

技术支持

公司持有原辅料支持;公司新推产品支持;公司技术人员支持;厨艺培训;菜品制作。

筹备计划支持

明确筹建期间的工作内容,以及推进进度期限,做物资计划,开业营销计划、做产品菜单规划。

培训支持

公司将采取合作店来人和公司派人到合作店两种方式对合作店的管理人员、技术人员以及前后堂员工进行系统的培训,以提高全体人员的工作技能、服务意识和团队协作精神。

OPENING

开业支持

- ◎开业营销策划支持；
- ◎开业营销方案制定；
- ◎运营管理支持；
- ◎配送支持(成本价配送)；
- ◎开业庆典策划；
- ◎开业现场筹备辅导宣传支持；
- ◎持续性新品研发及制作工艺；

正式营业

总部将进行长期跟踪指导、管理、咨询、及品牌服务支持；

活动策划

总部根据店面情况制定出相应的运营销售活动,提高合作商的营业额；

营业状况调查

总部定期对合作商进行咨询并对存在的不足进行建议整改；

产品技术更新

稳定的产品技术更新升级,对合作商进行统一指导培训。

COOPERATION
合作流程



咨询顾问

合作咨询电话：15550176606；



实地考察

合作伙伴来总部考察，对公司和项目进行实地考察；



资格审查

总部对合作伙伴资历、资金、店面准备情况进行审核、确认是否完全具备合作资格；



签订合同

双方对考察结果无异议，确定签订合同，并缴纳费用；



总部培训

总部对合作伙伴进行技术培训、运营管理培训及销售活动策划培训；



设计装修

根据总部要求对当地店面地址进行实地考察；并有总部提供装修设计方案；



开业筹备

总部对合作商指派筹备小组、统一配送物料、开店活动及促销活动筹备开业；